

Gemeinsam in den (Neu-)Start

Gemeinsame Ziele finden im Verein



Ablauf

1. Impulsvortrag zu „Gemeinsam in den Neustart“
2. Hands-On Workshop
3. Zusammenführung und Abschluss

Impulsvortrag „Gemeinsam in den Neustart“

Liebe für das Ensemble entfachen



Liebe für das Ensemble entfachen!

Innen

Mitglieder binden

Außen

Mitglieder gewinnen

→ Ensemblemitglieder sind die wichtigsten Weber*innen und Influencer*innen für das eigene Ensemble

Wie können wir unsere Motivation steigern und den Zusammenhalt stärken?

1. Ausrichtung des Ensembles



**Was zeichnet
uns aus?**

Was sind unsere Ziele?

Ensemble-Analyse

**Was zeichnet
uns aus?**

Wer sind wir?

*(Alter, Geschlecht, Interessen,
Merkmale)*

Welchen Schwerpunkt haben wir?

*(Stil, Genre, Musikform,
Darbietung)*

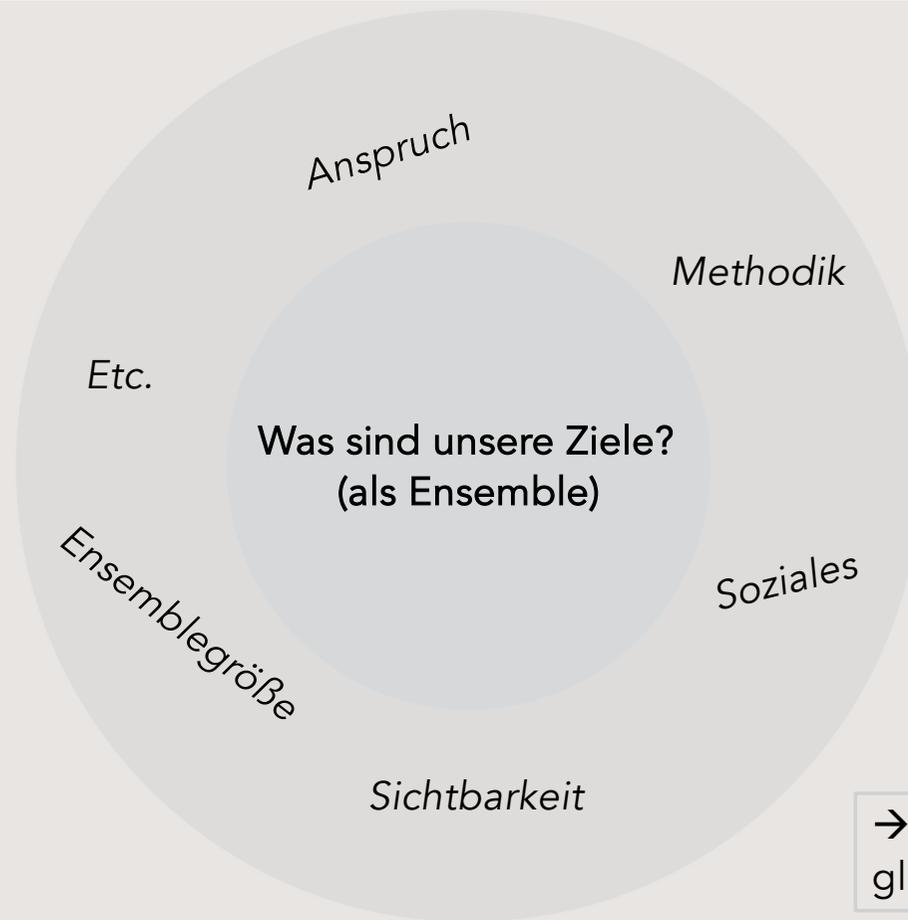
**Wo und bei welchen Anlässen
treten wir auf?**

*(Konzerte, Auftritt, öffentlicher
Raum, Kirche, Feste)*

Welche Interessen haben wir?

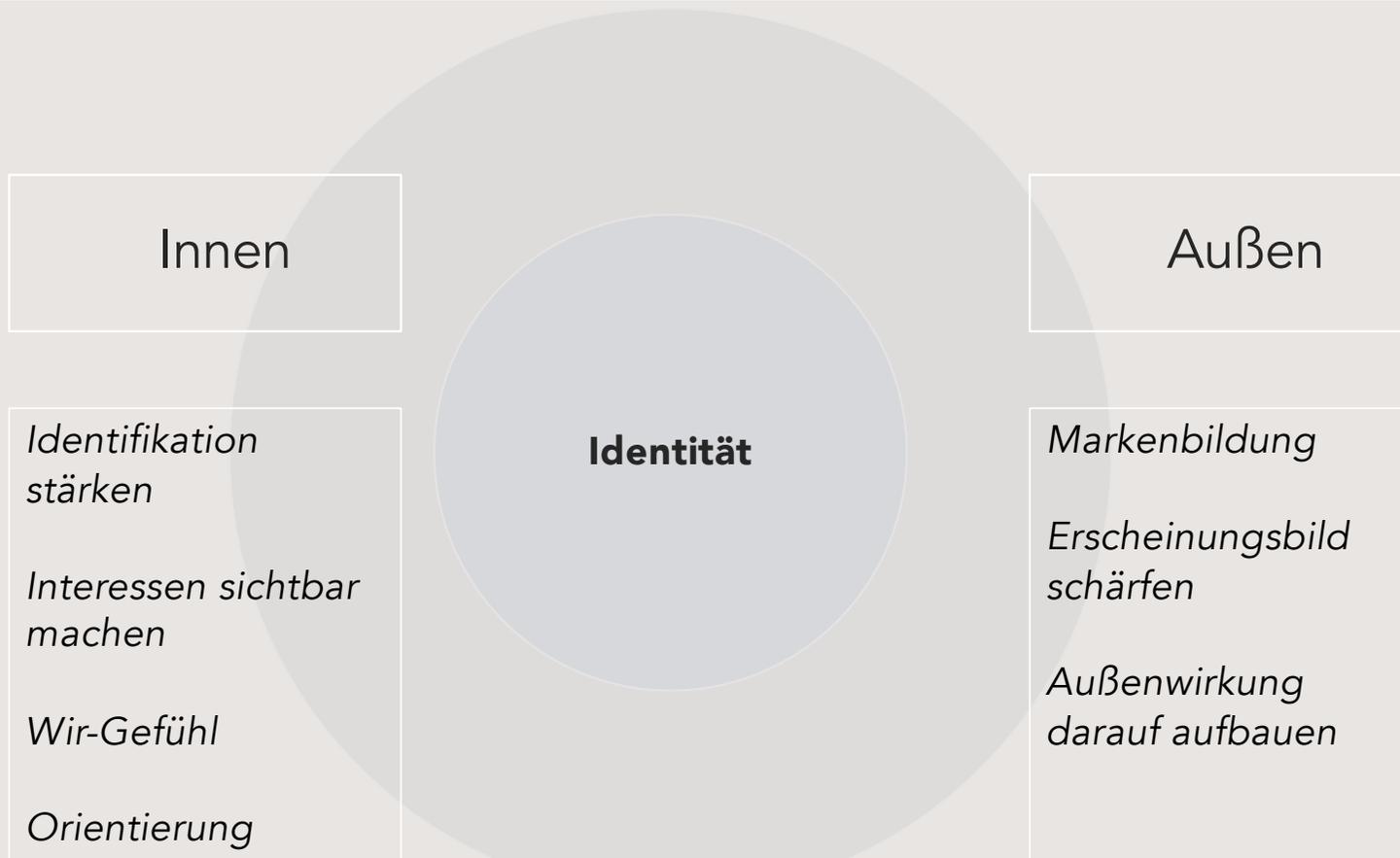
*(musikalisch, sozial,
gesellschaftlich)*

Ensemble-Ziele

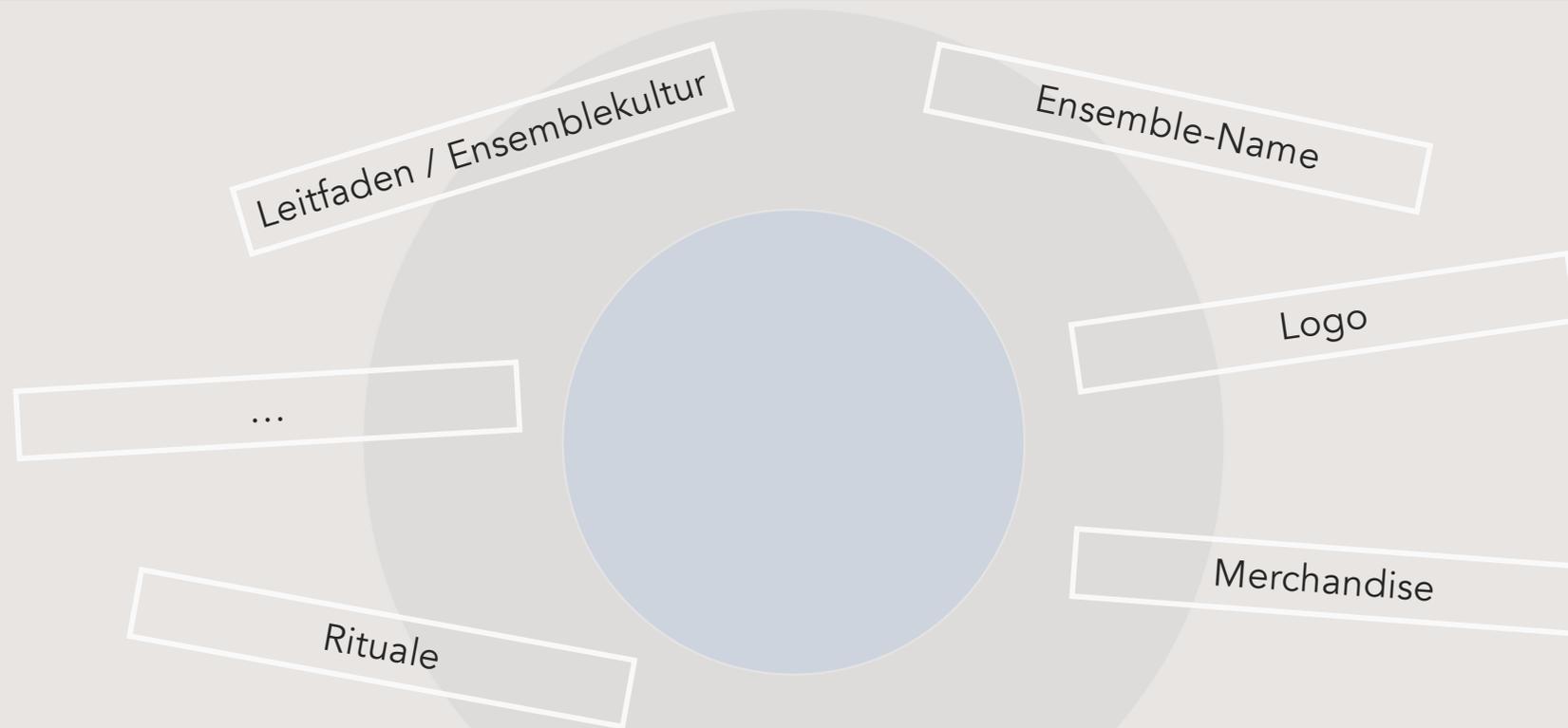


→ mehrere Ziele gleichzeitig möglich

1. Ausrichtung des Ensembles



Identität stärken und sichtbar machen durch...



Logo

Deutscher Chorverband Pueri Cantores



Würzburger Kneipenchor



Merchandise

Jugendpopchor P!tch Please!



Würzburger Kneipenchor



2. Partizipation als Ensemble-Haltung

Mehr als nur mitmachen

Beteili-
gung

Teilhabe

Mit-
sprache

Mitentscheiden

Einbinden

Einbringen

Verantwortung übernehmen

Gegenseitige Wertschätzung

Das Ensemble-Leben mitgestalten!

Identität:

Beteiligung an Ausrichtung, Ensemblename, Werbung und ÖA (Plakate, social media, Interviews, etc.)

musikalisch:

Konzertthema, Konzertvorbereitungen und -Rahmen, Repertoire- und Stückauswahl, Probenziele

Inhaltlich:

Verantwortung bei Proben (eigenverantwortliche Stimmproben) und Auftritten (Choreografien, Bühnenbild, Moderation)

Ausflüge und Freizeit

Wer aktiv mitgestaltet identifiziert sich stärker mit dem Ensemble

Junges Vokalensemble München

→ *Social media im Ensemble*



Würzburger Kneipenchor

→ *Mitsprache in Probenarbeit,
Repertoire, Konzerte*

- *Transparenz über Entwicklungen*
- *Updates am Anfang der Proben*
- *Teil der Proben- und Ensemblekultur*

Mehr als ein Musikverein

Partizipation

Identität
(Ausrichtung)

WIR-GEFÜHL

*Identität gemeinsam
stärken und sichtbar
machen*

Mehr als ein Musikverein

Partizipation

Identität
(Ausrichtung)

WIR-GEFÜHL

*Identität gemeinsam
stärken und sichtbar
machen*

*Das Wir-Gefühl ist nicht in Stein
gemeißelt!
→ Veränderungen als Chance sehen,
um das Wir-Gefühl zu prüfen.*

Mehr als ein Musikverein

Partizipation

Identität
(Ausrichtung)

WIR-GEFÜHL

*Identität gemeinsam
stärken und sichtbar
machen*

Mehr als ein Musikverein

Partizipation

Identität
(Ausrichtung)

WIR-GEFÜHL

*Identität gemeinsam
stärken und sichtbar
machen*

Vielen Dank
für die
Aufmerksamkeit!

