

Gemeinsam in den (Neu-)Start

Gemeinsame Ziele finden im Verein

Kompetenznetzwerk NEUSTART AMATEURMUSIK

NEUSTART AMATEURMUSIK ist ein Förderprogramm zur
Erhaltung und Wiederbelebung der Amateurmusik in
Pandemiezeiten im Rahmen von NEUSTART KULTUR

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Übersicht

1. Identifikation	1
1.1 Ausrichtung	1
1.2 Identität stärken und sichtbar machen durch... ..	2
1.2.1 Leitfaden und Ensemblekultur	2
1.2.2 Name	3
1.2.3 Logo	3
1.2.4 Merchandise	4
1.2.5 Rituale	5
2. Partizipation	5
3. Gemeinschaft – Mehr als Musik	6

1. Identifikation

„Liebe für das Ensemble entfachen“.

Wie gelingt es uns, uns für die Musik und das Ensemble zu motivieren?

Wie können wir diejenigen, die sich ausgeschlossen fühlen wieder mit einbinden?

Mitglieder binden	–	Mitglieder gewinnen
Innen		Außen

Innen und außen bedingen einander. Eine nachhaltige Mitgliedergewinnung beginnt mit dem Stärken von innen heraus.

→ Ensemblemitglieder sind die wichtigsten Werber*innen und Influencer*innen für das eigene Ensemble!

→ Sprachfähigkeit und Zugehörigkeit stärken

Feuer von innen entfachen:

Ausrichtung → Identität stärken und sichtbar machen → Partizipation → die Außenwelt begeistern

Wie können wir unsere Mitglieder begeistern und binden?

Wie können wir unseren Zusammenhalt stärken?

1.1 Ausrichtung

Mit den Ensemblemitgliedern entwickeln

Was zeichnet uns aus?

- Wer sind wir?
Alter, Geschlecht, Interessen, Gruppe, Merkmale...
- Welchen Schwerpunkt haben wir?
Stil, Genre, Alleinstellungsmerkmale
- Wo und bei welchen Anlässen treten wir auf?
Gottesdienste, Konzerte, Festivals, Feste, öffentlicher Raum, Wettbewerbe...
- Was für ein musikalisches Angebot oder Freizeitangebot interessiert uns?
Stimmbildung, instrumentale Ensembles, Familienangebote, Ensemblefreizeiten...

Welches Ziel haben wir?

- Welches Ziel haben wir als Ensemble? / Worum geht es uns?
Anspruch, Methodik, Soziales, Sichtbarkeit, Ensemblegröße, etc.
→ mehrere Ziele möglich

Benefits

Innen:

- Identität stärken
- Interessen sichtbar machen
- Wir-Gefühl durch gemeinsame Ziele
- Orientierung für Ensembleentwicklung und -Planung

Außen:

- Markenbildung
- Klare Ausrichtung für potenzielle neue Mitglieder, Veranstalter, Presse und Publikum
- Bessere Möglichkeiten für Logo und Merchandise

Wie kann man sich der Ausrichtung annähern?

- Mit externer Person, z.B. in Form einer „Zukunftswertstatt“
- Steckbriefe erstellen von jedem/jeder Einzelnen + danach zusammenfassen
Variante: Ensemble-(Maskottchen-)Steckbrief
(Ein Steckbrief eines fiktiven Ensemble-Maskottchens, dass die Summe aller Mitglieder ist)

1.2 Identität stärken und sichtbar machen durch...

Die allgemeine Ausrichtung hat Einfluss auf viele Aspekte der Ensemblearbeit.

1.2.1 Leitfaden und Ensemblekultur

Leitfaden und Ensemblekultur entwickeln um gemeinsame Werte zu „leben“.

Neue Mitglieder

Begrüßung:

- Vorstellen des neuen Mitglieds (opt. auch mit Aushang, bei Konzerten etc. möglich)
- Vorstellen der anderen für neues Mitglied
- Zeremonie (z.B. Ensemble-Ritual lernen)
- Begrüßungspaket (z.B. mit Ensemble-T-Shirt oder Ensemble-Notenmappe)

Betreuung:

- Ensemblepartner*in (anderes Mitglied) zuweisen
→ Ansprechperson für Abläufe, erste Orientierung in Proben, Gruppenintegration etc.
- Ensemblepate (z.B. ehrenamtliche erwachsene Person) zuweisen
→ generelle Ansprechperson

Teamspirit

- Umgangsformen miteinander definieren, Ensemblekultur etablieren
- Verantwortung für das Ensemble:
Ensemble = Team, regelmäßige Probenteilnahme
- Verantwortung und Hilfe füreinander:
eigenverantwortliches Proben z.B. in Stimmgruppen (Jugendchor), Ensemblepaten
- Zusammenwachsen:
Größere musikalische Projekte und Freizeiten



1.2.2 Name

Name gemäß Ausrichtung entwickeln, auch gemeinsam mit dem Ensemble möglich

Typische Aspekte für einen Namen (mit Beispielen/Ideen):

- Geschlecht
z.B. *DieJungs* (Jungs ab 10), *LaCapella dolce* (Mädchen ab 10), *DieMänner* (Jungs ab Stimmbruch)
- Alter
z.B. *New Voices*, *Young Generation*, *Mini-Maxis*
- Tiere
v.a. *Spatzen*, sonstige Vögel, Mäuse | z.B. *Burgspätzchen*, *Kirchenmäuse*
- Musikalischer Bezug
z.B. *cantando kids*, *Piccolini*, *Chor Dreiklang*, *Klangkörperchen*
- Stil/Alleinstellungsmerkmal
z.B. *Kreuz und quer Kids*, *Jugendchor Querbeet*, *Kinder- und Jugendchor Unterwegs*, *Kinderchor Sonnenschein*
- Kirchlicher/christlicher Bezug
z.B. *Singing Angels*, *Kirchenglöckchen*, *Kantorella*, *Die Chorinther*
- Kirchengemeinde/Ort
z.B. *Nikolinos* (St. Nikolai), *Johannesbären* (St. Johann), *Bartholomäuse* (St. Bartholomäus), *Thomaner* (St. Thomas), *Academia Kastelliana* (Kastellaun)

1.2.3 Logo

Logo gemäß der Ausrichtung und dem Namen entwickeln

Farben und Formen von Musik, Instrument, Kindheit, Jugend, Tradition, Stil, Eigenschaften, Interessen

Beispiele

Deutscher Chorverband Pueri Cantores

Würzburger Kneipenchor



1.2.4 Merchandise

Wofür?

Identifikation und Sichtbarkeit, opt. als Konzertkleidung

Was?

Gegenstände, die im Alltag häufig verwendet werden, bestenfalls vor Freunden

Kleidung wie T-Shirts, Pullis, Kappen; Aufkleber, Notenmappe, Stifte, Taschen/Beutel...

Wie?

Online-Anbieter, Anbieter vor Ort

→ Ressourcen (Erfahrung, Kontakte, Wissen) aus eigenem Ensemble nutzen

Beispiel 1: Jugendpopchor P!tch Please!

<https://bundemusikverband.de/musikvorort/pitchplease/>



Beispiel 2: Würzburger Kneipenchor



1.2.5 Rituale

Wofür?

Identifikation, Warm-Up, Einstimmung, Cool-Down

Wann?

Vor dem Auftritt, Probenbeginn, Probenende, Pausenende, Geburtstage, Neuaufnahme...

Was?

Slogan, Spruch, Liedchen, Bewegung, Spiel, etc.

2. Partizipation

= *Beteiligung, Teilhabe, Mitsprache*

Wer aktiv mitmacht, identifiziert sich stärker.

Partizipation als Ensemble-Haltung: *mehr als reine Aufgabenverteilung:*

Möglichkeiten bieten, um mitzuentcheiden, Einbinden in Prozesse, Möglichkeiten bieten, um Ideen einzubringen → das Ensemblebild mit prägen

Sich einbringen und Verantwortung übernehmen für Musik und Ensemble

→ mehr als nur mitmachen.

„Transparenz, Authentizität und Gleichberechtigung werden bei der Vermarktung und im Freizeitsektor zunehmend großgeschrieben“

→ es besteht Interesse die eigene Lebenswelt mitzugestalten

Gleichberechtigung leben, Wertschätzung füreinander

→ Verschiedenen Stärken im Ensemble nutzen und sichtbar machen

Wo möglich?

musikalisch:

Konzertthema, Konzertvorbereitungen und -Rahmen, Repertoire- und Stückauswahl, Probenziele

Inhaltlich: Verantwortung bei Proben (eigenverantwortliche Stimmproben) und Auftritten

(Choreografien, Bühnenbild, Moderation)

Beteiligung an Ausrichtung, Ensemblename, Werbung und ÖA (Plakate, social media, Interviews, etc.),

Ausflüge und Freizeit

Wie möglich?

Probenplanung: Zeiten einräumen um miteinander zu sprechen und sich auszutauschen.

→ Frühzeitige alle mit in die Planung einbinden→

Beispiel 1: *Kneipenchor Würzburg*

Mitsprache bei Probenort, Repertoire, Konzert.

Probe wird genutzt, um Entwicklungen transparent zu machen. Updates am Anfang der Probe.

Beispiel 2: Social Media im Jugendchor

Vorteile:

Jugend kennt Sprache, Stil, aktuelle Plattformen, kann Pflegeaufwand leisten

Wichtig:

Regel aufstellen z.B. für die Veröffentlichung von Fotos (rechtliche Infos: [Fotos und Urheberrecht](#))

Beispiel: Junges Vokalensemble München | Facebook-Account



3. Gemeinschaft – Mehr als Musik

Die oben genannten Aspekte helfen dabei, ein Gemeinschaftsgefühl zu wecken. Dieses geht über die Musik hinaus.

(Ausflüge, Freizeit, soziales Engagement, gemeinsam Dinge erreichen, Qualität in der Musik steigt dadurch, Einzigartigkeit des Ensembles)

Das Wir-Gefühl ist nicht in Stein gemeißelt!

→ Es muss immer wieder weiterentwickelt werden.

Veränderungen als Chance sehen, um das Wir-Gefühl zu prüfen.

→ sich an Ausrichtung orientieren oder (wenn ein Punkt nicht mehr aktuell ist) anpassen

Gemeinschaft über das Ensemble hinaus

Unterstützung durch die Familien

- Kennenlernen der Bedürfnisse der Kinder beim Singen/Proben/Auftreten
- Wertschätzung der Ensemblearbeit: Bedeutung für die Kinder und Arbeit der Leitung
z.B. durch Probenteilnahme an Aktionstag, Einbezug in digitale Proben, Kommunikation von Ensemble-Regeln an Eltern

Nähe zu den Besucher*innen, Kooperationspartner*innen

- Gespräche, Einblicke über Entwicklungen und Arbeit, Einladungen, Kritik und Anregungen hören
→ Verantwortlichkeiten für die Partner*innenpflege bestimmen

NEUSTART AMATEURMUSIK

das Förderprogramm des Bundesmusikverbands Chor & Orchester (BMCO)
zur Sicherung und Wiederbelebung der Amateurmusik in Pandemiezeiten

Projektförderung

Der größte Teil des Fördervolumens fließt in die Direktförderung von Amateurmusikensembles.

Die Förderung stellt sicher, dass Orchester und Chöre ihre musikalische Arbeit und ihren Probenbetrieb wiederbeleben sowie Corona-konforme Konzert- und Veranstaltungsformate erproben können.

Ziel ist es, ermutigend und beispielgebend auf andere Ensembles zu wirken und neue Wege aufzuzeigen.

Kompetenznetzwerk

Das Kompetenznetzwerk ist eine zentrale Beratungs- und Servicestelle für die gesamte Amateurmusikszene.

Vier Themencluster bilden das Netzwerk: „Wissenschaftliche Grundlagen“, „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“, „Ehrenamt-Support“ und „Kreative Lösungen“. 15 Mitgliedsverbände mit 25 hauptamtlichen Fachkräften bündeln Wissen und Praxishilfen zu coronaspezifischen Fragestellungen. Die Inhalte stehen kostenfrei auf dem BMCO-Infoportal www.frag-amu.de zur Verfügung. Zusätzlich gibt es eine Hotline für individuelle Fragen.

10/20

02/21

03/21

04/21



Der BMCO erhält von der Staatsministerin für Kultur und Medien den Förderauftrag im Rahmen des Rettungs- und Zukunftsprogramms NEUSTART KULTUR zur Sicherung und Wiederbelebung der Amateurmusik in Deutschland.

Startschuss für das Kompetenznetzwerk: 15 Verbände der Amateurmusik bündeln ihr Know-How und bieten dem Amateurmusikbereich professionelle Beratung und praxisnahe Unterstützung bei spezifischen Corona-Fragen.

Beginn der ersten Förderrunde für über 200 Musikensembles. Zugleich geht frag-amu.de - das Infoportal der Amateurmusik online.

Netzwerk-Output: Erstveröffentlichung der Publikation „Grundlagen für das Musizieren unter Pandemiebedingungen“ auf Basis der Forschungsergebnisse führender deutscher Forschungsinstitute. Wird kontinuierlich aktualisiert!

05/21

07/21

09/21

2022

Netzwerk-Output: Veröffentlichung eines modularen Schutzkonzepts für Proben und Konzerte.

Verfünffachung der Bundesmittel um weitere 8,9 Mio. EUR für Projektförderung und Kompetenznetzwerk im Förderprogramm NEUSTART AMATEURMUSIK.

Netzwerk-Output: Nach Lexikonartikeln, Medienbox und Online-Angeboten geht das Modul „Praxisimpulse“ online auf frag-amu.de.

Ausschreibung zur zweiten Förderrunde.



Hilfsprogramme des BMCO im Rahmen des Rettungs- und Zukunftsprogramms NEUSTART KULTUR:

Im Rahmen des gestarteten Rettungs- und Zukunftsprogramms NEUSTART KULTUR kann der BMCO mit verschiedenen Hilfsprogrammen seine Mitgliedsverbände und deren Basis bei der Wiederbelebung der Amateurmusik unterstützen. Dazu zählen neben dem Förderprogramm NEUSTART AMATEURMUSIK auch IMPULS - Das Förderprogramm für Amateurmusik in ländlichen Räumen sowie frag-amu.de - Das Infoportal der Amateurmusik.

NEUSTART AMATEURMUSIK

Gemeinsam für einen Neustart

Das Förderprogramm dient der Erhaltung und Wiederbelebung der Amateurmusik in Pandemiezeiten. Es setzt sich aus der Direktförderung von Projekten und Zukunftswerkstätten sowie einem Kompetenznetzwerk für die Beratung und Unterstützung der Amateurmusikszene zusammen. Projektträger ist der Bundesmusikverband Chor & Orchester e.V. (BMCO), der übergreifende Dachverband von 25 bundesweit tätigen weltlichen und kirchlichen Chor- und Orchesterverbänden mit insgesamt 100.000 Ensembles.

Gefördert wird das Programm im Rahmen des Rettungs- und Zukunftsprogramms NEUSTART KULTUR durch die Staatsministerin für Kultur und Medien.

frag-amu.de

Das Infoportal der Amateurmusik



Das frei zugängliche Infoportal www.frag-amu.de bündelt das Fachwissen rund um die Amateurmusik.

Neben der Bereitstellung aktueller Informationen zu den gültigen Corona-Regelungen, erhalten Musizierende sowie ehrenamtlich engagierte Menschen in den Vereinen und Verbänden Praxis-Tipps und eine individuelle Beratung zu aktuellen amateurmusikalischen und vereinsrelevanten Fragen.

Für den direkten Austausch gibt es das virtuelle Veranstaltungsformat „Ausgefuchst“ – miteinander unterhalten.

14,3
Mio.

Menschen in Deutschland machen in ihrer Freizeit Musik. Die Ergebnisse aus einer Studie des MIZ belegen die enorme gesellschaftliche Relevanz musikalischer Betätigung in der Breite.

30,9
Mio.

Euro stehen aus dem Bundesprogramm NEUSTART KULTUR zur Förderung und Wiederaufnahme der Amateurmusik bereit. 10,9 Mio. EUR davon sind für NEUSTART AMATEURMUSIK vorgesehen.

IMPULS

Das neue Förderprogramm für Amateurmusik in ländlichen Räumen

Im Rahmen des Förderprogramms NEUSTART KULTUR stellt Kulturstatsministerin Monika Grütters mit dem neuen Förderprogramm IMPULS fast 20 Millionen Euro für die Amateurmusik in ländlichen Räumen bereit.

Die Förderung soll den Musizierenden Impulse und Motivationshilfen zur nachhaltigen Stärkung und erhöhter Sichtbarkeit für den zeitnahen Neustart ermöglichen.

Die Ensembles sollen zur schnellen Wiederaufnahme der Proben- und Konzerttätigkeit befähigt werden und Unterstützung bei durch die Pandemie beschleunigten Transformationsprozessen in den Bereichen (Wieder-) Gewinnung von Mitgliedern und Digitalität erhalten.



BMCO
BUNDESMUSIKVERBAND
CHOR & ORCHESTER E.V.



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Informationen für Presse:

Pressemitteilungen abrufbar unter
www.bundesmusikverband.de/pressemitteilungen
oder QR-Code scannen



Newsletter abonnieren:

www.bundesmusikverband.de/newsletter
oder QR-Code scannen

Kontakt:

Bundesmusikverband Chor & Orchester e.V.
Dr. Stefan Donath | Geschäftsführung
Ortrudstraße 7 | 12159 Berlin
presse@bundesmusikverband.de
+49 (0) 30 - 609 807 81 46
www.bundesmusikverband.de



@bundesmusikverband



@bmco_verband



@bmco_verband